



Home



Edizioni Curci: per "assaggiare" la musica ora basta un click

Scritto da Alessia | 19 settembre, 2011 9:32

Dal comunicato stampa del 2/9/11:

Per sfogliare un libro, e farsi rapidamente un'idea dei contenuti, ora basta un click.



Nel sito internet delle Edizioni Curci è a disposizione del pubblico un nuovo servizio gratuito di "Anteprima" che permette di visionare un ampio estratto di alcuni dei titoli di punta del catalogo. Il procedimento è semplice e intuitivo: basta andare all'indirizzo

<http://www.edizionicurci.it/anteprima/> e cliccare sulla copertina del titolo scelto per ricevere via email il link con le pagine che si possono scaricare in formato pdf.

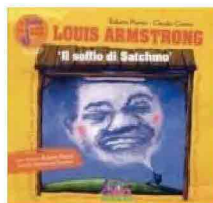


I titoli già disponibili all'anteprima sono:

Tipbook Chitarra elettrica e basso e *Tipbook Chitarra classica e acustica*

di Hugo Pinksterboer, *Il soffio di Satchmo/Louis Armstrong* (serie Fiabe del Jazz) di Claudio Comini e Roberto Piumini, *Perché Beethoven lanciò lo stufato* di Steven Isserlis, *La chitarra* di Angelo Gilardino e *Tutto sulla musica!* di Michael Rosenfeld.

Nelle pagine del sito che riportano le schede dei singoli titoli sarà poi sempre possibile scaricare gratuitamente i saggi audio tratti dai cd allegati ai libri (per esempio: http://www.edizionicurci.it/printed-music/scheda.asp?id=2992#ancora_top)



Informazioni per il pubblico:
info@edizionicurci.it
www.edizionicurci.it



I nostri blog



Cerca

Publicità

Social network



Bebè facile piace a 512 persone.



Plug-in sociale di Facebook

Categorie

- Abbigliamento
- abbigliamento neonati
- abbigliamento premaman
- Abbigliamento bambini
- Accessori
- Alimentazione bambini
- Crescita e sviluppo
- Imparare a ...
- Scuola
- Educazione
- Giochi
- Gravidanza e parto
- Infertilità
- Concepimento
- I 9 mesi
- Post-parto
- Malattie bambini
- Spazio mamma
- Spazio papà
- Neonati e allattamento
- Allattamento
- Cure quotidiane
- Viaggi e tempo libero
- Sport
- sport per bambini
- Sport per gestanti
- Sport per mamme
- Libri e riviste
- libri e riviste per bambini

Publicità